

Приложение к ООП ООО
МБОУ «Школа № 71»

«Утверждаю»
директор МБОУ «Школа №71»

Т.А. Беккер

Т.А. Беккер



муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 71 имени В.А. Мелера»
(МБОУ «Школа № 71»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Школьный медиацентр»

Направление: **социальное**
Уровень обучения: **среднее общее образование (8,9 класс)**
Количество часов: 68 ч
Составитель: Прудникова Анастасия Петровна

Рабочая программа по учебному курсу внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» на уровне основного общего образования составлена на основе:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101)

Прокопьевск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Школьный медиацентр» для 8,9

Программа рассчитана на 68 часа, или 2 ч.в неделю для разновозрастной группы учащихся.

Цель программы - формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи**:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой “Школьный медиацентр”, с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных качеств личности.
- Развитие навыков работы с компьютерной и множительной техникой;

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий**:

1. Личностные результаты:

- осознание себя членом общества и государство;
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

2. Метапредметные результаты:

- способность регулировать собственную деятельность;
 - умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и

сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);

- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

3. Содержание программы

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

8 класс

1. Вводное занятие.

Знакомство с коллективом, выявление уровня знаний о видеотехнике, видеомонтаже.

2. Написание сценария.

Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии. Структура видеoinформации. Знакомство с общими понятиями сценарного плана. Работа над сценарием экранного произведения.

Практика: просмотр короткометражных фильмов всероссийского детского кинофестиваля. Сюжет и сценарий видеофильмов.

Практика: работа в группах, анализ сценариев просмотренных короткометражных фильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика: работа в группах, анализ сюжетов просмотренных короткометражных фильмов, придумать идею сюжета собственного короткометражного фильма.

3. Деятельность оператора.

Профессия оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма. Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов.

Практика: работа в группах, продумать место съёмок, героев съёмок, костюмы героев на заданную тематику.

Практика: работа с интернет-ресурсами, поиск изображения для заставки фильма.

Специальные виды съемки: спортивные съемки, презентация получившегося проекта.

4. Монтаж.

Монтаж в программе Sony Vegas Pro . Творческие и технологические основы монтажа. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Практика: создание файла проекта, размещение видео на дорожке.

Практика: Разделение кадра, удаление фрагмента.

Практика: Масштабирование кадра, работа с эффектами, выделение активных дорожек, сохранение проекта.

Практика: Самостоятельное создание небольшого фрагмента видео в программе SonyVegas Pro.

5. Язык экрана.

Кадр. Ракурс. Звучащее слово.

Практика: работа в группе, раскадровка короткометражного фильма, придуманного на предыдущих занятиях.

Звук в видеофильме.

Речь, музыка, шумы. Создание фонограммы видеофильма. Основы записи и воспроизведения звука.

Практика: пробная запись диалогов героев, поиск фоновой музыки.

поиск в интернете звуковых фрагментов, разбор форматов звуковых фрагментов, работа с микрофоном, запись звука в разных помещениях, поиск новых эффектов звукозаписи, размещение аудио - файла на дорожке в Sony Vegas Pro, работа с громкостью и эффектами аудио.

9 класс

1. Вводное занятие

Знакомство с коллективом, выявление уровня знаний о видеотехнике, видеомонтаже.

2. Телевизионная программа.

3. Телевизионная программа как жанрово- тематическая структура телевизионного вещания.

Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.

Практика: работа в группе, составление телевизионной программы для школьного телевидения в стиле.

4. Жанры журналистики.

Информационный. *Практика:* написание текста для репортажа в информационном

Аналитический. *Практика:* написание текста для репортажа в аналитическом стиле.

Художественно-публицистический. *Практика:* написание текста для репортажа в художественно-публицистическом стиле.

Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)

Практика: Составление опросника

Практика: Опрос обучающихся школы

Практика: Анализ данных, полученных при опросе.

5. Телевизионное общение в кадре и за кадром.

Психологические методы и приемы работы.

Практика: игра «Угадай кто ты»

Практика: взять интервью у любого сотрудника школы.

Практическая работа

Съёмка и монтаж еженедельных новостных выпусков.

Съёмка и монтаж тематических выпусков, посвящённых памятным датам и праздникам.

Съёмка и монтаж роликов социальной рекламы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Школьный медиацентр»

8 класс

№	Название темы	Кол-вочасов	Форма проведения занятия
1	Вводное занятие	1	Эвристическая беседы
2	Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии	2	
3	Работа над сценарием экранного произведения.	2	Эвристическая беседа
4	Написание сценария	2	Занятие -практикум
5	Сюжет и сценарий видеофильмов.	3	Занятие -практикум
6	Значение сюжета, его разработка.	2	Занятие -практикум
7	Деятельность оператора	2	
8	Профессия оператора – между техникой и искусством.	2	Эвристическая беседа
9	10 заповедей телеоператора.	2	Эвристическая беседа
10	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	4	Занятие -практикум
11	Техника и технология видеосъемки.	2	Занятие -практикум
12	Телевизионные стандарты и форматы.	2	Занятие -практикум
13	Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	2	Занятие - практикум
14	Использование в фильме фотографий и других изобразительных (иконографических) материалов	2	Занятие -практикум
15	Специальные виды съемки: спортивные съемки.	4	Занятие -практикум
16	Монтаж	2	Занятие -практикум
17	Монтаж в программе Sony Vegas Pro	4	Занятие -практикум
18	Творческие и технологические основы монтажа.	3	Занятие -практикум
19	Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.	2	Занятие -практикум
20	Линейный и нелинейный монтаж.	3	Занятие -практикум
21	Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный,	2	Занятие -практикум

	художественный).		
22	Язык экрана	2	Занятие -практикум
23	Кадр	3	Занятие -практикум
24	Ракурс	2	Занятие -практикум
25	Звучащее слово	1	Занятие -практикум
26	Звук в видеофильме	2	Занятие -практикум
27	Речь, музыка, шумы	2	Занятие -практикум
28	Создание фонограммы видеофильма	2	Занятие -практикум
29	Основы записи и воспроизведения звука	2	Занятие -практикум
30	Промежуточная аттестация. Съемка видеоролика	2	Занятие -практикум
	Всего	68	

9 класс			
№	Название темы	Кол-во часов	Форма проведения занятия
1	Вводное занятие	1	Эвристическая беседа
2	Информационные и мультимедийные технологии	2	Эвристическая беседа
3	Медиапрограммы	2	Занятие -практикум
4	Фотография	2	Занятие -практикум
5	Компьютерная графика	2	Занятие -практикум
6	Интернет-среда. Современные сми	2	Занятие -практикум
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	2	Занятие -практикум
8	Телевизионная Программа	2	Занятие -практикум
9	Телевизионная программа как жанрово-тематическая Структура телевизионного вещания.	2	Эвристическая беседа

10	Основные структурно-Тематические разделы телепрограммы: Информационно- публицистический; Художественно-игровой; развлекательный	2	Эвристическая беседа
11	Источники информации для журналиста и способы фиксации информации	2	Эвристическая беседа
12	Интервью.	3	Занятие -практикум
13	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм	3	Занятие -практикум
14	Фоторепортаж.	3	Занятие -практикум
15	Культура речи.	2	Занятие -практикум
16	Телевизионное общение в Кадре и за кадром	3	Занятие -практикум
17	Телевизионное общение в Кадре и за кадром	3	Занятие -практикум
18	Психологические методы и Приемы работы	2	Занятие -практикум
19	Съёмка и монтаж еженедельных новостных выпусков	3	Занятие -практикум
20	Съёмка и монтаж Еженедельных новостных выпусков	2	Занятие -практикум
21	Съёмка и монтаж тематических выпусков, посвящённых памятным датам и праздникам.	3	Занятие -практикум
22	Съёмка и монтаж роликов	3	Занятие -практикум
23	Социальная реклама	2	Занятие -практикум
24	Создание новостных выпусков	2	Занятие -практикум
25	Операторское мастерство	2	Занятие -практикум
26	Анализ контент-плана школьных СМИ	2	Занятие -практикум
27	Запись выпусков новостей и репортажей	2	Занятие -практикум
28	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик	2	Занятие -практикум
29	Мини-проект	3	Занятие -практикум
30	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	2	Занятие -практикум
	Всего	68 часов	